

## Starke Köpfe, starke Entscheidungen: Champions-Cup Bayern 2026 begeistert bei Reinhausen

Regensburg war wieder einmal Bühne für unternehmerischen Ehrgeiz, kluge Strategien und echten Teamgeist: Beim Champions-Cup Bayern 2026 trafen sich die besten Nachwuchs-Managerinnen und -Manager des Freistaats und ein Team der Reinhausen GmbH ging am Ende als strahlender Sieger hervor.



Von links nach rechts: Dr. Elias Trautner, Merita Kicmari und Maximilian Fenzi

Was nach sportlichem Wettbewerb klingt, ist ein seit Jahren erfolgreiches Format der Nachwuchsförderung. Der Management-Cup Bayern, ins Leben gerufen von Prof. Dr. Josef Duttler von der Ostbayerischen Technischen Hochschule Regensburg, bringt seit über zwei Jahrzehnten Studierende und Young Professionals aus unterschiedlichsten Fachrichtungen zusammen. Mehr als 10.000 Teilnehmende haben im Laufe der Jahre an dem mehrstufigen Management- und Entrepreneurship-Planspiel teilgenommen.

Das große Finale fand am 28. April 2026 bei Reinhausen in Regensburg statt – ein passender Ort, denn hier treffen Innovationskraft, internationale Verantwortung und unternehmerisches Denken täglich aufeinander. Sieben Finalteams präsentierten ihre Ergebnisse vor einer Jury aus dem Unternehmen und zeigten eindrucksvoll, wie nah Theorie und Praxis beieinanderliegen können.

Die Aufgabe hatte es in sich: Die Teilnehmer mussten globale Krisen und wirtschaftliche Spannungsfelder meistern. Von Zoll- und Handelskonflikten über Fachkräftemangel bis hin zu Energiepreisexplosionen, Inflation und Umweltfragen. Ziel war es, trotz all dieser Unsicherheiten tragfähige Entscheidungen zu treffen und den langfristigen Erfolg eines virtuellen Unternehmens zu sichern.

Mit großer Leidenschaft, strategischem Gespür und einem starken Teamzusammenhalt setzte sich schließlich ein Trainee-Team von Reinhausen durch und gewann den begehrten Wanderpokal. Der Jubel war groß. Knapp geschlagen wurde ein engagiertes Studententeam der Technischen Hochschule Ingolstadt, das sich über die Silbermedaille freuen durfte. Platz drei ging an ein Team der OTH Regensburg, das ebenfalls durch starke Leistungen überzeugte.

Doch nicht nur der Wettbewerb selbst machte den Tag besonders. Reinhausen präsentierte sich als offener und inspirierender Gastgeber. Geschäftsführer Holger Michalka gab den Teilnehmern einen eindrucksvollen Einblick in das international erfolgreiche Regensburger Unternehmen und seine Rolle als Weltmarktführer in der Energietechnik. Corinna Walter, Expert HR Development, zeigte Wege und Perspektiven für einen spannenden Karrierestart im MR Graduate Program bei Reinhausen auf – welches bei den jungen Talenten auf großes Interesse stieß. Eine Werksführung und praxisnahe Einblicke rundeten den Finaltag ab.

Gewürdigt wurden nicht nur die Siegerteams: Insgesamt waren im Wettbewerbsjahr 2025/26 53 Teams aus ganz Bayern am Start. Viele Teilnehmer nahmen neben fachlichem Know-how vor allem wertvolle Erfahrungen mit – neue Blickwinkel, interdisziplinären Austausch und das gute Gefühl, gemeinsam über sich hinausgewachsen zu sein.

Der Champions Cup Bayern 2026 zeigte eindrucksvoll, wie lebendig Nachwuchsförderung sein kann – und wie Regensburg als Standort für Innovation, Bildung und Unternehmergeist einmal mehr ein starkes Zeichen setzte.



## Historie der Sieger beim Champions-Cup Bayern



Wanderpokal

- 2004: FH Regensburg
- 2005: FH Deggendorf
- 2006: FH Ingolstadt
- 2007: FH Landshut
- 2008: FH Ingolstadt
- 2009: Uni Augsburg
- 2010: Uni Augsburg
- 2011: Kath. Uni Eichstätt-Ingolstadt
- 2012: LMU München
- 2013: HS Hof
- 2014: Uni der Bundeswehr München
- 2015: Audi Team Ingolstadt
- 2016: Siemens Team Kemnath
- 2017: Uni der Bundeswehr München
- 2018: Conrad Electronic Team Hirschau
- 2019: TH Ingolstadt
- 2021: HS Augsburg
- 2022: HS Coburg
- 2023: TH Ingolstadt
- 2024: TH Ingolstadt
- 2025: HS München
- 2026: MR Team Regensburg

[www.management-cup.bayern](http://www.management-cup.bayern)[www.management-cup.bayern](http://www.management-cup.bayern)[www.management-cup.bayern](http://www.management-cup.bayern)