

## Campus-Cup-Finale in Neu-Ulm

Das Finale der Campus-Cup-Runde 2024/25 fand am vergangenen Wochenende wieder in der Hochschule Neu-Ulm, vertreten durch Professor Marlon Füller, statt.

10 Studierende traten hoch motiviert an, um Unternehmertum praktisch zu erleben.

Ein Businessplan war gefordert, um eine Unternehmensgründung richtig zu durchdenken und Planungsdefizite zu erkennen. Dazu war eine sinnvolle Strategie notwendig, die die 3 Gründerteams dann den Kapitalgebern vorstellen mussten. Die Qualität dieser Bankgespräche fand auf einem hohen Niveau statt und die Fragen der Kapitalgeber wurden kompetent beantwortet.

Im Wettbewerb entschieden sich 2 Teams für die Premium-Strategie, ein Team für die Kostenführerschaft. Nur 2 Team setzen ihre Strategie im Wettbewerb konsequent um und gewannen den Wettbewerb. Ein hin und her zahlte sich nicht aus.

Die abschließenden Unternehmenspräsentationen fanden vor allen Teilnehmern statt, um mehr Transparenz bei der Bewertung sicherzustellen und den Lerneffekt für alle zu erhöhen. Die Qualität der Präsentationen war trotz geringer Vorbereitungszeit sehr hoch.

Sieger wurde das Unternehmen 1 („Ocean Flow“), das sowohl den Wettbewerb, als auch die Abschlusspräsentation gewann. Das Unternehmen 2 („Moana Surf“), hatte im Wettbewerb zwar den absolut höchsten kumulierten Periodenüberschuss, musste aber 8% mehr an Venture Capital abgeben und landete so um einen Wimperschlag hinter Team 1.



Einige Äußerungen der Teilnehmer in der Evaluation:

- Hat mir sehr viel Spaß gemacht (mehrfach)
- Das unternehmerische Denken wurde erweitert.
- Sehr kurzweilig

*Die Spielleitung – Wilhelm Ulrich*