

## Campus-Cup Coburg – Learning business by doing business

Die Hochschule Coburg hat auch in diesem Jahr große Chancen an den Erfolgen am bayernweiten Wettbewerb im Bereich Existenzgründungen & Entrepreneurship anzuknüpfen. Bereits in der 1. Runde des Campus-Cups konnten fünf Unternehmen in der Surfboard-Branche gegründet werden, die gegeneinander im Management-Cup - ein IT-gestütztes Unternehmensplanspiel - im Wintersemester 2024/2025 angetreten sind.

Die Begeisterungsfreude der Studierenden machte sich deutlich bemerkbar, zumal mit jeder Challenge, die ihnen gestellt worden ist und die sie brillant meisterten, das Ziel wieder ein Stückchen näher rücken konnte, gemäß dem Motto „Learning business by doing business“.

Im ersten Step hatte sich beim Erstellen der jeweiligen Businesspläne das Unternehmen „DriftYourDesign“ (Unternehmen 3), das auf Kostenführerschaft abzielte, von der Konkurrenz durch einen exzellenten Businessplan abgehoben. Allerdings konnte diese Euphorie insoweit gedämpft werden, dass sich zu Beginn der Marktsimulation in der 1. Spielperiode das Unternehmen „Ocean Elite Boards“ (Unternehmen 2) mit ihrer Differenzierungsstrategie gegenüber den Wettbewerbern behaupten konnte. In der 2. Spielperiode sieht es dann wieder komplett anders am Markt aus, „Santa Surf“ (Unternehmen 1) führt den Markt an, den 2. Platz nimmt „Book of Surf“ (Unternehmen 5) ein, dicht gefolgt von „Ocean Elite Boards“ (Unternehmen 2) und knapp dahinter „Prime Wave“ (Unternehmen 4). Auch in der 3. Spielperiode wurden die Karten wieder neu gemischt, bis sich ab der 4. Spielperiode „Ocean Elite Boards“ (Unternehmen 2) als Sieger des Wettbewerbs herauskristallisiert hatte.

Die letzte Challenge bestand darin, das jeweilige Unternehmen – wie bereits beim Erstellen des Businessplans – den Fremdkapitalgeber:innen zu präsentieren. Schließlich hatten Bank und Venture Capitalist jede Menge in die Unternehmen investiert und es ist ihr gutes Recht, nachzufragen, was aus ihrem Geld geworden ist.

Auch hier blieb es bis zum Schluss spannend. „Book of Surf“ (Unternehmen 5) überzeugte die Jury am meisten, gefolgt von „Santa Surf“ (Unternehmen 1) und gleich dahinter „DriftYourDesign“ (Unternehmen 3).

Am Ende konnte „Ocean Elite Boards“ (Unternehmen 2) ganz knapp vor „Book of Surf“ (Unternehmen 5) den Campus-Cup Coburg gewinnen und zieht damit in die nächste Runde des bayernweiten Management-Cups.

Die beiden Spielleitungen, Professor Gerhard Stütze und Jasmin Schauder, gratulieren zu diesem Erfolg. Das Team des Unternehmens „Ocean Elite Boards“, das sich den Sieg hart - gemäß dem Motto „Learning business by doing business“ - erarbeitet hat, hat nun die Chance, im Champions-Cup Bayern 2025 wiederum den Pokal für das beste Management-Team an die Hochschule Coburg zu holen. Hierzu drücken wir ganz fest die Daumen!

*Die Spielleitung – Jasmin Schauder*