

Campus-Cup der Technischen Hochschule Ingolstadt am 21./22. Oktober 2022

Auch in diesem Jahr war das Interesse an dem Management Cup Bayern Wettbewerb der Studierenden der Technischen Hochschule Ingolstadt wieder sehr groß. Nach zwei Wettbewerbsrunden, die aufgrund der Corona Pandemie virtuell stattfinden mussten, konnte endlich wieder diese Veranstaltung in Präsenz an der THI stattfinden.

Bereits nach 2 Tagen nach Veröffentlichung der Info zu dieser Veranstaltung hatten sich knapp 60 Studierende angemeldet – eine Warteliste musste umgehend eingerichtet werden. Zum Termin selbst mussten dann zwar wieder viele u.a. auch krankheitsbedingt wieder absagen, aber drei Teams aus den unterschiedlichsten Bachelor- und Masterstudiengängen haben sich dann sehr intensiv in den beiden ganztägigen Veranstaltungen mit den Themen Unternehmensgründung, Erstellung eines Businessplans und Business Simulation auseinandergesetzt.

Unterstützt wurde in diesem Jahr der Campus-Cup Wettbewerb vom Center of Entrepreneurship (CoE) der Technischen Hochschule Ingolstadt. Seit 2016 steht das CoE für Entrepreneurship und Innovation (www.thi.de/coe). Als Gründerzentrum der THI bildet das CoE unternehmerisches Denken und Handeln durch Lehrveranstaltungen und Workshops aus und vermittelt so wichtige Skills und Werte für die eigene Selbstständigkeit. Als erste Anlaufstelle unterstützt das CoE die Startup-Aktivitäten aller Studierenden, Promovierenden, Mitarbeiter und Forschenden, sowie Lehrenden der THI, indem es am gesamten Gründungsprozess entlang bedarfsgerecht beratend zur Seite stehen. Ob Business Model Canvas-, Business Plan- oder Fördermittelberatung und Netzwerkunterstützung, das CoE hilft gerne – das hat die Leiterin des CoE Frau Maria Mair sehr anschaulich in Ihrer Präsentation vermittelt. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Campus-Cups der TH Ingolstadt haben dies sehr interessiert aufgenommen und einige haben diese Optionen für sich ernsthaft für weitere Aktionen auf dem Gebiet der Unternehmensgründung auseinandergesetzt.

Die drei Teams hatten zunächst die Aufgabe, einen Businessplan für ein Startup Unternehmen, das Surfbretter entwickelt, produziert und vertreibt zu erstellen. Der Businessplan wurde intensiv von der Spielleitung in der Rolle als Venture Capitalist und Entscheider für Förderdarlehen geprüft und genehmigt. Hier war das Team „MySurf“ knapp besser als die beiden anderen Teams „SurfOn“ und „SantaSurf“. Im darauffolgenden Wettbewerb, der Business Simulation über 5 Halbjahre hat sich dann das Team von „My Surf“ wieder den ersten Platz geholt – aber dieses Mal sehr knapp vor dem Zweitplatzierten Team „SurfON“. In der Abschlusspräsentation wurde „MySurf“ dann von „SurfOn“ überholt, so dass das Endergebnis des „Wettbewerbs Campus-Cus THI 2022“ sehr knapp ausfiel. „My Surf“ hat in diesem Jahr den Campus-Cup der THI sehr knapp vor „SurfOn“ gewonnen.

Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben wieder einmal den Lerneffekt und auch den Spaßfaktor in der Gruppenarbeit dieser Veranstaltung in einer abschließenden Evaluation unterstrichen und freuen sich auf eine Teilnahme in der nächsten Stufe des diesjährigen Management Cup Bayern 2022/23 Wettbewerbs.

Die Spielleitung – Prof. Dr. Andreas Jattke