

SIEG – Mit Spaß & Qualität

Der diesjährige Campus-Cup an der Hochschule Coburg, der auch in diesem Jahr online stattgefunden hat, war – wie jedes Jahr – ein voller Erfolg.

Die Spielleitung, Prof. Gerhard Stützle und Jasmin Schauder, konnten die hoch-engagierten Studierenden, die sich in diesem Jahr zu wahren Power-Teams formierten, auch in diesem Jahr spielerisch an unternehmerische Aktivitäten am Markt heranzuführen.

Am Ende waren die Studierenden von der Idee, die BWL auch einmal praxisorientiert nähergebracht zu bekommen und daran auch noch Spaß zu haben, begeistert.

Letztlich siegte dann auch das Unternehmen, das durch seine Qualitätsführerschaft die Konkurrenz abhängen konnte und am Ende auch noch die Kapitalgeber vom Konzept „Qualität für Jedermann“ überzeugen konnte.

Das Unternehmen „Surf Manufacture Santa Beach“ hatte zwar anfangs auch kleine Schwierigkeiten, die Kapitalgeber vollends von Ihrem Business Plan zu überzeugen, da z.B. das Personal nicht optimal ausgelastet wurde, aber bereits in der 1. Spielperiode war das Unternehmen am besten herausgekommen.

Das Unternehmen „Desurf“ konnte zwar auch nicht im Business Plan punkten – hier war das Unternehmen „Blue Water“ am besten aufgestellt – allerdings ließ sich „Desurf“ nicht beirren und nahm einen harten Konkurrenzkampf im Unternehmensplanspiel des Management-Cups auf sich.

Spannend bis zum Schluss überzeugte dann aber doch „Surf Manufacture Santa Beach“, die sich schließlich für den Champions-Cup im September 2022 qualifizieren konnten.

Wir gratulieren zu dieser Leistung und drücken ganz feste die Daumen!

Die Spielleitung – Jasmin Schauder