

Der Wanderpokal geht an die Hochschule Augsburg – ein Dreier-Frauen-Team gewinnt den Virtuellen Champions-Cup Bayern 2021

Besondere Zeiten sind es auch beim Management-Cup Bayern seit dem Ausbruch der Coronapandemie. Im Jahr 2020 konnten keine Präsenzveranstaltungen mehr durchgeführt werden. Der Champions-Cup Bayern 2020 fiel ganz ins Wasser. Mit Beginn der Wettbewerbsrunde 2020/21 wurden neun Campus-Cup (1.Stufe des Wettbewerbs) virtuell angeboten und erfolgreich durchgeführt. Die Master-Cups (2.Stufe des Wettbewerbs), die vor Ort in Präsenz bei den Partnerfirmen veranstaltet werden, mussten im Jahr 2021 alle abgesagt werden.

Auch der Champions-Cup Bayern 2021 musste noch virtuell geplant werden. Aus dem Homeoffice waren 12 Teams von 10 Hochschulen am Start, um das beste Managementteam herauszufinden. Die Hochschule Ansbach und die TH Rosenheim waren mit je zwei Teams aus den letzten beiden Wettbewerbsrunden im Finale vertreten und rechneten sich natürlich besonders hohe Siegchancen aus.

Schon die Begrüßung am 1. Tag ließ erkennen, dass die Finalisten*innen hoch motiviert und siegeswillig waren. Ihre Erwartungen wie „spannender Wettbewerb, mehr Komplexität, Training für die Realität, im Team zu wachsen, die Hochschule würdig vertreten, die Trophäe gewinnen, Spaß haben“ sind einig O-Töne, die von den Teamleadern als CEO der SMART AG zum Besten gegeben wurden.

Die Teams übernahmen als „Jung-Vorstände“ die mittelständige SMART AG, aufgeteilt in zwei Märkte A und B mit je sechs Teams. Die Coverstory im Unternehmensplanspiel konnte nicht aktueller sein: Digitalisierung, Homeoffice mit Online-Meetings im Unternehmensbereich, virtuelle Lehre an Hochschulen sowie das Homeschooling führten 2020/21 zu einer hohen Nachfrage nach Tablet-PCs. Die SMARTPADS der SMART AG mussten technisch und ökologisch weiterentwickelt, kostengünstig produziert und konkurrenzorientiert im europäischen und US-amerikanischen Markt verkauft werden.

Der Marktwettbewerb über die 4 Perioden (4 Quartale im Jahr 2021) verlief hoch spannend: Im Markt A waren die Sieger der einzelnen Periode zunächst die TH Rosenheim 2, dann die Uni Bamberg, dann die HS Augsburg. Dennoch lag in der dritten Periode die TH Ingolstadt auf Platz 1 mit einer kontinuierlichen guten Gesamtleistung. Die HS Augsburg hatte in der 4. Periode dann mit Abstand den höchsten Umsatz im Weihnachtsgeschäft und erzielte den höchsten Gewinn und gewann den Markt A im Wettbewerb und in der Unternehmenspräsentation. Im Markt B lieferten sich die Teams der Hochschule München und der OTH Regensburg einen offenen Schlagabtausch. In den beiden ersten Perioden dominierte die HS München deutlich. Die beiden letzten Quartale im Geschäftsjahr 2021 gingen an die OTH Regensburg, die den Marktwettbewerb gewann. In der abschließenden „Hauptversammlung“ überzeugte die HS München die Jury am besten und gewann die Präsentation. Hochspannung bei der Bekanntgabe der beiden Marktsieger. Die HS Augsburg hat den Markt A klar gewonnen. Die OTH Regensburg konnte knapp den Vorsprung verteidigen und gewann den Markt B. Wer gewinnt nun den Champions-Cup Bayern 2021?

28./29./30. September 2021

In einer abschließenden Pressemitteilung zur Nachhaltigkeit der neuen SMART AG mit den Schwerpunkten ökologische Innovationen und Umweltkonzepte präsentierten sich die beiden Marktsieger vor allen Teilnehmern*innen, die ihr Votum abgaben.

Der 17. Champions-Cup Bayern gewann zum 1. Mal die Hochschule Augsburg mit den Siegerinnen *Clara Baier, Alina Dirr* und *Larissa-Marie Wierer*. Der Hochschulvertreten von Augsburg, Professor Waibel, hat den Braten wohl schon gerochen, denn er schaltete sich am dritten Tag hinzu und konnte den Sieg und die Spannung hautnah miterleben. Professor Dutte als Gesamtspielleiter übergab dem Siegerteam virtuell den Wanderpokal und die Siegerpreise, die neuesten Apple IPADS. Die physische Übergabe wird in einer Siegerehrung an der Hochschule Augsburg zeitnah noch erfolgen.

Das Champions-Cup Bayern Team mit den beiden Marktspielleitern Professor Stütze und Professor Jattke bedankte sich bei allen Teilnehmern*innen für das hochmotivierte und engagierte Mitwirken als „Jung-Vorstände“. Professor Dutte bedankte sich bei der Jury und eröffnete gleich die neue Wettbewerbsrunde „Management-Cup Bayern 2021/22“ verbunden mit dem Wunsch, das nächste Finale wieder in Präsenz an der Siegerhochschule Augsburg durchführen zu können.

Veranstungsbericht von Prof. Dr. Josef Duttle-Regensburg

MANAGEMENT
Cup BAYERN

Wanderpokal

2004: FH Regensburg
2005: FH Deggendorf
2006: FH Ingolstadt
2007: FH Landshut
2008: FH Ingolstadt
2009: Uni Augsburg
2010: Uni Augsburg
2011: Kath. Uni Eichstätt-Ingolstadt
2012: LMU München
2013: HS Hof
2014: Uni der Bundeswehr München
2015: Audi Team Ingolstadt
2016: Siemens Team Kemnath
2017: Uni der Bundeswehr München
2018: Conrad Electronic Team Hirschau
2019: TH Ingolstadt
2021: HS Augsburg

