

Kiwi-Surfboards stellen das beste start-up-Unternehmen.

29 Studierende der Hochschule München wollten Erfahrung im Gründen und Führen eines Unternehmens sammeln. Dazu trafen sie sich zum virtuellen Campus-Cup, der ersten Stufe des Management-Cups Bayern.

Ihre erste Aufgabe war die Erstellung eines Business Plans. Dies gelang dem Unternehmen 1 „OceanTamer“ sowie dem Unternehmen 5 „Neptun“ am besten.

Im anschließenden virtuellen Wettbewerb im Markt schälte sich schnell heraus, dass das Team 2 „Kiwi Surfboards“ die beste Strategie hatte und diese konsequent umsetzte. Selbst das Team 4 „Surf ´n´ Turf“ konnten sie jederzeit auf Abstand halten.

Surf ´n´ Turf entschied jedoch die Unternehmenspräsentation vor den Geldgebern für sich, so dass sie in der Gesamtwertung den Abstand zu den Kiwi Surfboards verringerten, diese jedoch nicht mehr von Platz 1 verdrängen konnten.

Alle Teilnehmer brachten bei der Evaluation der Veranstaltung zum Ausdruck, dass die Veranstaltung sehr lehrreich für sie war und sie viel Spaß und Spannung erleben durften.

Die Spielleitung – Prof. Dr. Gerhard Stützle