

## Im Coronajahr setzte sich das Unternehmen Surfistic die Krone auf

21 Teilnehmer setzten sich mit der Erstellung eines Businessplans und dem anschließenden Wettbewerb im Markt der Surfboardhersteller auseinander. Dabei wurden den Kapitalgebern überwiegend plausible Businesspläne vorgelegt. Den überzeugendsten Businessplan legte das Team Surfistic vor.

Im Wettbewerb überzeugte anfangs das Unternehmen ProWave mit treffenden Entscheidungen. Sie analysierten die Konkurrenten am besten und stellten sich auf deren Entscheidungsspielräume am besten ein. Bis zur 5. Periode lag ProWave an der Spitze, allerdings dicht gefolgt von mySurf und Surfistic. Erst in der allerletzten Periode gelang es Surfistic, das Team ProWave noch zu überholen und mit einem minimalen Vorsprung auch den Sieger im Marktwettbewerb zu stellen.

Bei den abschließenden Unternehmenspräsentationen der fünf Start-ups konnte das Team SharkShot mit einer überzeugenden Powerpoint-Präsentation glänzen. Auf den Plätzen zwei und drei landeten Surfistic und mySurf, was diesen schlussendlich den zweiten Platz bescherte. Den Gesamtwettbewerb gewann jedoch das Team Surfistic.

Alle Teilnehmer brachten bei der Evaluation der Veranstaltung zum Ausdruck, dass sie viel Spaß und Spannung erleben durften und gleichzeitig viel dazu gelernt haben.

*Die Spielleitung – Prof. Dr. Gerhard Stützle*