

1st CO-OC

Die erste COburger - Online Challenge [1st CO-OC] kristallisierte sich in diesem Jahr als super-spannendes Kopf-an-Kopf-Rennen heraus.

Auch wenn es im Campus Cup Coburg beim Erstellen der Business-Pläne noch das ein oder andere „Ruckeln“ gab, sich die Coburger - in gewohnter Manier – äußerst optimistisch zeigten und sich in dieser Spielphase redlich „schön“ gerechnet hatten, so überzeugten dann am Ende zwei Unternehmen, die konsequent ihre Strategie verfolgten und sich somit erfolgreich am Markt behaupten konnten.

Die World Water Zone GmbH, die anfangs im Business Plan durch ihre Kostenführerschaft überzeugen konnten, wurden bereits in der ersten Periode vom Unternehmen Clean Wave abgehängt, die sich in den weiteren Spielperioden behaupten konnten. Hier wurde Clean Wave regelrecht herausgefordert. Das Unternehmen Wave Catcher, das mit seinen geringen Herstellkosten überzeugen konnte, blieb der technologiestarken Konkurrenz Clean Wave auf den Fersen, aber auch Soul Surfing konnte in der 5. Spielperiode noch einmal gut herauskommen.

Die Online-Challenge nahm insgesamt ihren Lauf! Bei den Unternehmenspräsentationen wurde es noch einmal richtig spannend!

Hier konnte in den Online-Break-out-Sessions das Unternehmen Wave Catcher nicht nur mit Firmenkonzept und entsprechendem Benchmarking punkten, sondern v.a. auch mit seiner hervorragenden Zukunftsperspektive.

Es sah so aus, als ob sich diese Online-Competition noch einmal wandeln wird.

Aber am Ende ging das umweltbewusste Unternehmen Clean Wave als Sieger hervor und freut sich auf weitere Challenges im bayernweiten Champions Cup im Herbst nächsten Jahres, vermutlich dann an der TH Ingolstadt.

Die Spielleitung, Prof. Gerhard Stütze und Jasmin Schauder möchten sich auf diesem Wege für dieses ultra-spannende und erstmalig online stattfindende Event bedanken, es hat richtig Spaß gemacht und wir wünschen den Team-Mitgliedern für den Champions-Cup weiterhin viel Erfolg!

Die Spielleitung – Jasmin Schauder