

Master-Cup bei Capgemini: der besondere Cup für Computerfreaks mit Managementambitionen!

Studierende der Wirtschaftsinformatik der Hochschulen München und Regensburg sowie der Wirtschaftsmathematik aus Rosenheim trafen sich am 04. und 05. April 2019 beim Capgemini Master-Cup in München-Riem.

Die Veranstaltung wurde von Lars Sonnabend eröffnet, der den Studierenden die Divisions von Capgemini Deutschland GmbH München vorstellte.

Die Studierenden mussten dann die Posten der in den Aufsichtsrat übergewechselten, bisherigen Vorstände der Smart AG, ein Unternehmen, das Tablets herstellt, übernehmen. Fortan mussten Sie die Weiterentwicklung der Tablets planen, deren Produktionsmenge festlegen, Mitarbeiter einstellen, neue Märkte erobern, Großhändler bedienen und an Ausschreibungen teilnehmen. Die ersten Entscheidungen galten der strategischen Neuausrichtung, einer etwaigen Namensänderung des Unternehmens sowie der Verankerung von Corporate Social Responsibility (CSR) im Unternehmen. Gleichzeitig mussten operative Entscheidungen über die umweltfreundliche Erneuerung des Maschinenparks und Instandhaltung getroffen werden.

Der zweite Tag begann wie der erste Tag endete: gute Entscheidungen unter Zeitdruck für die beiden letzten Quartale des Geschäftsjahres zu treffen.

Der Verlauf des gesamten Geschäftsjahres musste dann den Shareholdern des Tablet-Herstellers in einer Präsentation erläutert werden. Die Shareholder wurden durch Adrian Fessler und Elif Zindan, beide von Capgemini Deutschland GmbH, repräsentiert. Deren kritischen Nachfragen mussten die neuen Vorstände der Teams standhalten.

Nach fünf Wirtschaftsquartalen und der Firmenpräsentation siegte das Team der Hochschule München 2 knapp vor dem Team der Technischen Hochschule Rosenheim 2, die beide für den Champions-Cup Bayern qualifiziert sind, der am 09. und 10. Oktober 2019 bei der IHK Regensburg stattfinden wird.

Das Feedback der Studenten am Ende der zweitägigen Veranstaltung zeigte: Der Spaß stand ganz oben, wobei der Lerneffekt nicht zu kurz kam.

Andrea Mayer, HR Marketing & Recruiting Consultant bei der Capgemini Deutschland GmbH München, überreichte jedem/r Teilnehmer/in ein Zertifikat sowie ein kleines Präsent und wünschte den qualifizierten Teams viel Erfolg beim Champions-Cup Bayern.

Die Spielleitung