

Campus-Cup an der Technischen Hochschule Ingolstadt 2018 mit interdisziplinären Teams im Wettbewerb um das beste Start-up-Unternehmen

Der diesjährige Campus-Cup an der Technischen Hochschule Ingolstadt am 30. November und 01. Dezember 2018, bei dem die Unternehmensgründung und –führung im Vordergrund stand, war geprägt durch sehr gut ausgearbeitete Businesspläne und einen harten Marktwettbewerb.

Sehr überzeugende Businesspläne lieferten die Teams „Riptide Surfboards“ und „Silversurf“ ab. Nur knapp dahinter wurde der Businessplan des Teams „TheBoard“ eingeordnet. Die Strategie aus dem Businessplan zog das Team „Riptide Surfboards“ im Marktwettbewerb konsequent durch und behauptete deshalb auch in dieser Bewertungskategorie den ersten Rang.

Bei den abschließenden Unternehmenspräsentationen der vier Start-ups konnte nur das Unternehmen 1 „Riptide Surfboards“ durchgehend überzeugen, so dass „Riptide Surfboards“ einen ungefährdeten Start-Zielsieg einfuhr. Den 2. Rang erreichte das Team „TheBoard“.

Alle Teilnehmer brachten bei der Evaluation der Veranstaltung zum Ausdruck, dass die Veranstaltung sehr lehrreich für sie war und sie viel Spaß und Spannung erleben durften.

Die Spielleitung-Prof. Dr. Stützele