

The power behind power beim 2. Master-Cup Bayern

Mit geballter Power stellten sich 26 Studenten in 6 Teams den Herausforderungen als Vorstand der Smart AG. Sie sollten für das Unternehmen eine neue Strategie entwickeln und diese dann durch eine effiziente Produktionsplanung, eine nachhaltige Personalplanung und -entwicklung und einen schlagkräftigen Vertrieb neu aufstellen, nachdem der bisherige Vorstand altersbedingt ausgeschieden war.

Dies war die Ausgangssituation des Managementplanspiels beim Gastgeber „Maschinenfabrik Reinhausen“ (MR). Der Weltmarktführer im Bereich geregelter Spannung stellte hervorragende Rahmenbedingungen für einen spannenden Wettbewerb. Die Teilnehmer konnten sich außerdem im Rahmen einer Betriebsführung von der technologischen Kompetenz des Gastgebers überzeugen.

Zwei Teams von MR mit jungen Praktikanten/innen und vier Hochschulteams aus Ingolstadt, Kempten, Rosenheim und Regensburg kämpften zwei Tage im Wettbewerb mit der Umsetzung ihrer Strategie. Entscheidungskriterium für den Sieg im Master-Cup war zum einen die Entwicklung des Aktienkurses. Zusätzlich musste jedes Team seine Entwicklung im Rahmen einer Hauptversammlung präsentieren und sich den kritischen Fragen der Aktionäre stellen.

Qualifiziert für das bayerische Finale bei der IHK in Regensburg im Oktober 2018 haben sich die Hochschule Ingolstadt und das MR-Firmenteam Talents 2.

Die Teilnehmer waren zwei Tage hoch motiviert und einhellig der Meinung, so macht Lernen richtig Spaß.

Großer Dank geht an die Maschinenfabrik Reinhausen, die sich als Gastgeberin hervorragend präsentierte.

Regensburg – Spielleiter Wilhelm Ulrich