

„Capgemini – eine starke Gruppe“ für starke Wirtschaftsinformatiker

Bei der Capgemini Deutschland GmbH fand zum 3. Mal ein Master-Cup am Standort München statt. Je drei Teams der Hochschule München und der OTH Regensburg mit Studierenden der Wirtschaftsinformatik wollten sich als erfolgreiche Führungskräfte in einem Unternehmensplanspiel beweisen. Die richtige Strategieentwicklung, effiziente Produktionsplanung, nachhaltige Personalplanung und viele weitere Aspekte waren die Aufgaben.

Als neuer Vorstand der SMART AG mussten die einzelnen Teams sich zunächst einen passenden Firmennamen für ihr Unternehmen in der Tablet-Industrie überlegen und anschließend, mit Hilfe eines computerbasierten Planspiels, die nächsten fünf Wirtschaftsperioden planen. Während manche Teams versuchten durch einen möglichst niedrigen Preis einen hohen Umsatz zu generieren, investierten andere Teams überdurchschnittlich in ihre Produkttechnologie, um mit einem höheren Preis den Premium-Sektor zu bedienen. Gemessen am jeweiligen Aktienkurs standen alle Unternehmen in direkter Konkurrenz zueinander und konnten sich nach jeder Periode mit den anderen Teams vergleichen. Den höchsten Aktienkurs erzielte am Ende eines der Regensburger Teams mit ihrem Unternehmen „ecoPad AG“.

Außerdem hatten die Studierenden die einmalige Chance, Capgemini als Arbeitgeber sowie IT-Berufsfelder näher kennen zu lernen. Verschiedene Referenten/innen berichteten über den Alltag und klärten darüber hinaus alle offenen Fragen der Teilnehmer/innen.

Am zweiten Tag mussten die „Jungunternehmer“ ihre Präsentationsfähigkeiten unter Beweis stellen. In einer fiktiven Jahreshauptversammlung mussten die jeweiligen Teams ihren Unternehmenserfolg vor zwei Capgemini Mitarbeitern präsentieren. Diese fungierten als Aktionäre der virtuellen Firmen und gaben anschließend wertvolle Feedbacks.

Alles in Allem war der Master-Cup eine sehr gelungene Veranstaltung, die allen Beteiligten sehr großen Spaß gemacht hat. Durch das spielerische Simulieren aller Aspekte der Unternehmensführung konnten die Teams nicht nur neue Bekanntschaften schließen, sondern auch ihre Team- und Präsentationsfähigkeit verbessern.

Das Regensburger Siegerteam konnte sich zusammen mit dem zweitplatzierten Münchner Team für den Champions-Cup bei der IHK Regensburg qualifizieren und sie vertreten damit ihre Hochschule beim Finale des Management-Cups Bayern 2017.

Abschließend gilt der Capgemini Deutschland GmbH ein großes Dankeschön für die exzellente Verpflegung und den wertvollen Einblick in ihren Arbeitsalltag und der Spielleitung für die ausgezeichnete Organisation einer Veranstaltung, bei der laut Teilnehmern/innen der Spaß nie zu kurz gekommen ist.

Niklas Ruhkamp - Teilnehmer der OTH Regensburg