

### **Über den Tellerrand geblickt und Schlüsselkompetenzen erworben!**

Traditionell im November findet der Campus-Cup an der Hochschule Augsburg statt. Zum diesjährigen Wettbewerb traten am 04./05.11 insgesamt 21 Studierende aus den Fakultäten für Elektrotechnik, Gestaltung, Informatik, Maschinenbau und Wirtschaft an. Um insbesondere Studierenden ohne wirtschaftliche Vorkenntnisse den Zugang zur Thematik zu erleichtern erfolgte der Einstieg in die beiden Planspieltage mit dem haptischen Planspiel SEED. Dieses vermittelt auf leicht nachvollziehbare Weise betriebswirtschaftliche Zusammenhänge.

Anschließend traten vier Gruppen auf einem Markt gegeneinander an, um den Hochschulsieger des computergestützten Planspiels Management-Cup Bayern zu ermitteln. Professor Waibel ermöglichte diese Veranstaltung, die von ihm und Herrn Ulrich als Spielleiter durchgeführt wurde.

Bereits bei der Präsentation der Businesspläne zeigte sich, dass ein spannendes Planspiel bevorsteht. Alle Gruppen hatten ihre Strategie wohldurchdacht und stringent durchgeplant. Von den vier Teams entschieden sich zwei Gruppen für die Strategie der Kostenführerschaft, die anderen beiden Teams setzten auf eine Premiumstrategie.

Der anschließende Wettbewerb hielt, was die Businesspläne versprochen. Nach einem vorsichtigen Abtasten in der Anfangsphase gingen zwei der Teams in Runde 2 ins Risiko und reizten die Grenzen der von Ihnen gewählten Strategie aus. Dabei überspannte eines der Teams den Bogen in der sechsten und letzten Spielrunde und rutschte von einer guten Ausgangsposition noch auf Platz vier ab. Trotzdem blieb bis zur abschließenden Präsentation noch offen, welches Team den ersten Platz belegen würde.

Bei der Abschlusspräsentation überzeugte dann das Team, das bereits im Wettbewerb durch eine souveräne Unternehmensführung überzeugen konnte. Somit belegte dieses Team den ersten Platz und darf nun zum Master-Cup fahren. Ebenfalls für die zweite Runde qualifizierte sich das nur knapp unterlegene zweitplatzierte Team.

Am Ende der sechs Spielrunden konnten alle Unternehmen einen Gewinn ausweisen. Somit konnten alle Teams auf ein erfolgreiches Planspiel zurückblicken.